

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная  
академия  
имени Н.В. Верещагина»

Факультет технологический  
Кафедра технологии молока и молочных продуктов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРОДУКЦИИ**

**Направление подготовки:** 19.04.03 Продукты питания животного происхождения

**Профиль:** Технология и управление качеством производства молочных продуктов

**Квалификация выпускника** магистр

Вологда – Молочное  
2024

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения.

Разработчик, к.т.н., доцент Неронова Е.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры технологии молока и молочных продуктов от «25» января 2024 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой, к.т.н., доцент Бурмагина Т.Ю.

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии технологического факультета от «15» февраля 2024 года, протокол № 6.

Председатель методической комиссии, к.т.н., доцент Неронова Е.Ю.

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины**

**Цель изучения дисциплины «Прогнозирование конкурентоспособности продукции»** - сформировать

- способность поиска рациональных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия;

- способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентоспособных изделий, решению профессиональных задач в области стандартизации на основе изучения положений основных правовых и нормативных документов, регламентирующих порядок разработки нормативных и технических документов умения и навыки работы, необходимые для производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование умений и навыков, позволяющих исследовать эффективность производства;

- формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшением метрологического обеспечения создания и производства изделий, процессов.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Прогнозирование конкурентоспособности продукции» относится к дисциплинам части, формируемой участниками по выбору вариативной части по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения

Индекс дисциплины по учебному плану Б1.В.ДВ.02.02

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: научных исследований технологий продуктов животного происхождения различного назначения; реализации основных программ профессионального обучения, образовательных программ среднего профессионального образования, высшего образования, дополнительного профессионального образования);

22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере производства продукции из мясного и молочного сырья).

Объекты профессиональной деятельности выпускников: обучающиеся, программы профессионального обучения, научно-методические и учебно-методические материалы; сырье, полуфабрикаты и продукты животного происхождения; гидробионты, продукты переработки (вторичные) и отходы, пищевые ингредиенты и добавки; технологическое оборудование; приборы; нормативная, проектно-технологическая документация, санитарные, ветеринарные и строительные нормы и правила; международные стандарты;

методы и средства испытаний и контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовых продуктов; простые инструменты качества; системы качества; базы данных технологического, технического характера; данные мониторинга экологической и биологической безопасности продовольствия и окружающей среды.

В рамках освоения образовательной программы выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский; производственно-технологический; организационно-управленческий; педагогический.

Освоение учебной дисциплины «Прогнозирование конкурентоспособности продукции» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении такой дисциплины, как «Системы менеджмента качества в пищевых отраслях» - Б1.О.08.

К числу **входных знаний** студента, приступающего к изучению дисциплины «Прогнозирование конкурентоспособности продукции», должны относиться:

- знания об основных принципах построения систем менеджмента на предприятии;
- знания о содержании стандартов серии ИСО.

Дисциплина «Прогнозирование конкурентоспособности продукции» является базовой для подготовки к итоговой государственной аттестации. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной являются базой для эффективного написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-9 Способен организовать выпуск опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения в целях оценки их соответствия требованиям проектной документации	ИД-1 ПК-9 Проводит стандартные и сертификационные испытания при производстве продуктов питания животного происхождения для организации эффективной системы контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции ИД-2 ПК-9 Производит оценку соответствия опытных партий новых

	<p>видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации</p> <p>ИД -3 ПК-9 Знает методы оценки соответствия опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации</p>
<p>ПК-10 Способен разрабатывать и корректировать рецептурно-компонентные и технологические решения при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции</p>	<p>ИД-1 ПК-10 Владеет методологией разработки и корректировки рецептурно-компонентных и технологических решений при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции</p> <p>ИД-2 ПК-10 Определяет показатели конкурентоспособности и потребительских качеств продуктов питания животного происхождения</p> <p>ИД-3 ПК-10 Осуществлять корректировку рецептурно-компонентных и технологических решений при проведении промышленных испытаний прогрессивных технологий и новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции</p>
<p>ПК-11 Способен проводить анализ влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения</p>	<p>ИД-1 ПК-11 Выявляет факторы влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения</p> <p>ИД-2 ПК-11 Определяет факторы обеспечения производства конкурентоспособных продуктов питания животного происхождения и сокращения материальных и трудовых затрат на их изготовление</p>

	ИД-3 ПК-11 Знает показатели конкурентоспособности и потребительских качеств продуктов питания животного происхождения
--	---

#### 4 Структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

##### 4.1 Структура дисциплины

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Форма обучения</i>	
		<i>Очно 4 семестр</i>	<i>Заочно 2 курс</i>
<i>Аудиторные занятия (всего)</i>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>36</b>
<i>В том числе:</i>			
<i>Лекции</i>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
<i>Практические занятия</i>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>24</b>
<i>Лабораторные работы</i>			
<i>Самостоятельная работа</i>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>68</b>
<i>Контроль</i>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>
<i>Общая трудоёмкость, часы</i>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<i>Зачётные единицы</i>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

##### 4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

###### **Раздел 1. ГОСТ Р ИСО 10014**

ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества. Основные положения стандарта.

###### **Раздел 2. Стоимость соответствия, стоимость несоответствия.**

Стоимость соответствия, как затраты на выполнение всех установленных и предполагаемых потребностей потребителей при безотказности существующего процесса. Стоимость несоответствия, как затраты, обусловленные отказом существующего процесса.

###### **Раздел 3. Главная цель организации.**

Главная цель организации. Определение и документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат.

**Раздел 4. Разработка и использование методологии управления экономикой качества.**

Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.

#### ***Раздел 5. Анализ внутри предприятия.***

Идентификация операций процессов. Разработка блок-схем (материалы, оборудование, данные), идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям.

#### ***Раздел 6. Текущий контроль затрат.***

Идентификация и контроль затрат, связанных с каждой операцией выбранных процессов. Прямые и косвенные трудозатраты, затраты на материалы, оборудование, накладные расходы и др. Фактические, выделенные или оцененные затраты. Количественное определение и использование данных, выделенных из других источников. Оценка затрат, не связанных с определенными элементами стоимости. Модели классификации затрат.

#### ***Раздел 7. Составление отчета о затратах на процессы.***

Суммирование затрат и сравнение их с подходящей базой измерения (чистая сумма продаж, входные данные о затратах или живой труд). Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия. Отчет для высшего руководства и руководителей среднего звена. Использование диаграмм и схем.

#### ***Раздел 8. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей***

Степень удовлетворенности потребителей: от полной неудовлетворенности до восхищения. Группы факторов. Предсказание, отслеживание неудовлетворенностей. Учет факторов при планировании качества предприятия. Лояльность потребителей, их удовлетворенность и принятие решений по повторной покупке. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей. Факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя. Неэффективные процессы, нежелательные свойства продукции (дефектные изделия или услуги, проблемы доставки и получения услуги, недружелюбно настроенный персонал и т.д.). Факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя. Ожидаемые процессы или свойства продукции (снижение цены, широкий диапазон сортов и моделей продукции). Факторы, вызывающие восхищение потребителя. Процессы или свойства продукции, которые не ожидалось и не оговаривались заранее, но положительно оценены потребителем в процессе эксплуатации.

#### ***Раздел 9. Отслеживание удовлетворенности потребителей.***

Соответствие формы отслеживания удовлетворенности потребителей

возможностям принятия эффективных управленческих решений. Содержание отчета: результаты удовлетворенности, источники и методы, используемые для сбора информации, оценка факторов, повлиявших на удовлетворенность потребителей, данные сравнений с предыдущими результатами, тенденциями изменений, промышленными нормами или с конкурентной информацией, степень удовлетворенности потребителей в других отраслях.

***Раздел 10 Управление улучшениями.***

Анализ со стороны руководства через определенные интервалы; сравнение отчетов о затратах с планами, с учетом изменений в деловой сфере.

***Раздел 11 Идентификация возможностей.***

Анализ информации о затратах и удовлетворенности потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий; предотвращения несоответствий; постоянного улучшения; совершенно новой продукции или процессов. Документирование целей и задач реализации возможностей. Учет целей для улучшений в сфере затрат и необходимых ресурсов. Перевод долгосрочного плана в измеримые действия краткосрочного содержания. Схема улучшения экономики качества при определенных приоритетах для улучшения.

***Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли.***

Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов. Матрица улучшений. Предсказание увеличения дохода вследствие лояльности потребителей, от новых потребителей. Рекомендации при проведении анализа затрат прибыли. Ощутимые и неощутимые выгоды. Принятие решений руководителями.

***Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений.***

Необходимость планирования. Достижение предсказанных улучшений. Проведение дополнительного анализа. Анализ результатов принятых мер по улучшению и их эффективности.

**4.3. Разделы учебной дисциплины и вид занятий**

№ п.п .	Наименование разделов учебной дисциплины	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Контроль	Всего
1	ГОСТ Р ИСО 10014 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе	1	3		1		4



	менеджмента качества						
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	1	3		1		4
3	Главная цель организации	1	3		2		6
4	Идентификаци я и анализ процессов	1	3		8	1	13
5	Анализ внутри предприятия	1	3		8	1	13
6	Текущий контроль затрат	1	3		8	1	13
7	Составление отчета о затратах на процессы	1	3		8	1	13
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	1	3		8	1	13
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	1	3		8	1	13
10	Управление улучшениями	1	3		8		12
11	Идентификаци я возможностей	2	6		8	1	17
12	Проведение анализа затрат прибыли	2	6		8		16
13	Планирование и внедрение улучшений	2	6		8	1	17
	Всего:	16	48		84	8	108

## 5 Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п.п.	Разделы, темы дисциплины	Профессиональные компетенции	Общее количество
-----------	-----------------------------	---------------------------------	---------------------

		ПК-9	ПК-10	ПК-11	компетенций
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	+	+	+	3
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	+	+	+	3
3	Главная цель организации	+	+	+	3
4	Идентификация и анализ процессов	+	+	+	3
5	Анализ внутри предприятия	+	+	+	3
6	Текущий контроль затрат	+	+	+	3
7	Составление отчета о затратах на процессы				
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	+	+	+	3
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	+	+	+	3
10	Управление улучшениями	+	+	+	3
11	Идентификация возможностей	+	+	+	3
12	Проведение анализа затрат прибыли	+	+	+	3
13	Планирование и внедрение улучшений	+	+	+	3

## 6 Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий всего 64 часа, в т.ч. лекции - 16 часов, практических занятий - 48 часов.

56 % – занятий в интерактивных формах от объема аудиторных занятий.

Семест	Вид	Используемые интерактивные	Количество
--------	-----	----------------------------	------------

р	занятия (Л, ПЗ)	образовательные технологии	часов
3	Л	Проблемная лекция на тему: «Проведение анализа затрат прибыли. Анализ экономических результатов всех возможных мер по улучшению качества. Сравнение прибыли с предлагаемыми затратами. Определение приоритетов»	4
3	Л	Проблемная лекция на тему «Планирование и внедрение улучшений» Расчет параметров, позволяющих оценить результаты принятых мер по внедрению улучшений	4
2	ПЗ	Практическое занятие по теме: «Главная цель организации» Работа в группах по 2-3 человека. На примере конкретных предприятий, в основном, пищевой промышленности: определение и документирование главной цели предприятия, формирование политики, стратегии и задач в области качества. Планирование сокращения затрат за счет управления качеством.	4
2	ПЗ	Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей» На примере конкретного продукта магистранты должны выявить факторы, вызывающие неудовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие удовлетворенность потребителя; факторы, вызывающие восхищение потребителя.	4
2	ПЗ	Практическое занятие «Отслеживание удовлетворенности потребителей» Практическое занятие, на котором анализируется каждым магистром конкретный вид продукции и оценивается удовлетворенность потребителей к нему. Занятие требует проведения предварительного опроса.	4

3	ПЗ	Практическое занятие (решение ситуационных задач) по теме: «Идентификация возможностей для коррекции несоответствий» Расчет затрат и анализ удовлетворенности потребителей, определение возможностей для коррекции несоответствий.	4
Итого:			36

**7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
2	Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
3	Главная цель организации	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
4	Идентификация и	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и	Устный опрос

	анализ процессов		дополнительной литературой, интернет-ресурсами	
5	Анализ внутри предприятия	Подготовка к устному опросу	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
6	Текущий контроль затрат	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос, расчетное задание
7	Составление отчета о затратах на процессы	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
8	Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
9	Отслеживание удовлетворенности потребителей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
10	Управление улучшениями	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой	Устный опрос
11	Идентификация возможностей	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-	Устный опрос

			ресурсами	
12	Проведение анализа затрат прибыли	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
13	Планирование и внедрение улучшений	Подготовка реферата (презентации)	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос
14	Итоговый контроль	Подготовка к зачету	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами	Устный опрос

## 7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

Наименование разделов учебной дисциплины	Темы практических занятий
Раздел 1 ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества	Контрольные вопросы: 1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008
Раздел 2 Стоимость соответствия. Стоимость несоответствия.	Контрольные вопросы: 1. Стоимость соответствия. 2. Стоимость несоответствия. 3. Оценка показателей расчетным методом.
Раздел 3 Главная цель организации	Контрольные вопросы: 1. Главная цель организации Определение и документирование главной цели, формирование политики, стратегии и задач в области качества.

	<p>2. Планирование деятельности организации, обеспечивающей увеличение добавленной стоимости и сокращение затрат.</p> <p>3. Идентификация и анализ процессов. Разработка и использование методологии управления экономикой качества. Распространение требований стандарта на предприятие.</p> <p>4. Внешние и внутренние потребители. Гарантии направленности процессов на удовлетворение требований потребителей.</p> <p>5. Совокупность ресурсов и видов деятельности, прекращающих входящие потоки в выходящие. Экономическая эффективность процесса, показатели затрат и удовлетворенности потребителей.</p> <p>6. Идентификация ключевых процессов. Определение обязанности и ответственности руководителей процессами.</p>
<p>Раздел 4 Идентификация и анализ процессов</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям;</li> <li>2. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат;</li> </ol>
<p>Раздел 5 Анализ внутри предприятия</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Связь экономики качества с количеством выполненной работы.</li> <li>2. Собственные потребности предприятия;</li> </ol>
<p>Раздел 6 Текущий контроль затрат</p>	<p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объем и разнообразие информации для анализа затрат на качество;</li> <li>2. Особенности отчетов по затратам на качество для различных уровней управления;</li> <li>3. Особенности методов анализа затрат на качество;</li> <li>4. Методы разработки блок-схем, идентификация выходов операций процессов к одному или более потребителям;</li> <li>5. Сущность и основные направления текущего контроля затрат. Модели классификации затрат;</li> </ol>
<p>Раздел 7 Составление отчета о затратах на процессы</p>	
<p>Раздел 8 Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей</p>	
<p>Раздел 9 Отслеживание</p>	

удовлетворенности потребителей	6. Связь экономики качества с количеством выполненной работы. Собственные потребности предприятия; 7. Идентификация факторов, влияющих на удовлетворенность потребителей; 8. Анализ факторов, вызывающих удовлетворенность и неудовлетворенность потребителей; 9. Взаимосвязь и соответствие форм отслеживания удовлетворенности потребителей возможностям принятия эффективных управленческих решений; 10. Сущность процессов по управлению улучшениями; 11. Характеристика процессов идентификации возможностей; 12. Анализ экономических результатов. Определение приоритетов; 13. Планирование и внедрение улучшений.
Раздел 10 Управление улучшениями	
Раздел 11 Идентификация возможностей	
Раздел 12 Проведение анализа затрат прибыли	
Раздел 13 Планирование и внедрение улучшений	

### 7.3 Вопросы для зачета

Вопросы для проведения промежуточной аттестации представлены в виде следующего перечня:

1. Основные положения ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества
2. Стоимость соответствия.
3. Стоимость несоответствия.
4. Главные цели в области экономики качества.
5. Формирование политики в области качества.
6. Стратегии и задачи в области качества.
7. Методология управления экономикой качества.
8. Внешние и внутренние потребители.
9. Идентификация операций процессов.
10. Прямые и косвенные трудозатраты.
11. Фактические, выделенные или оценочные показатели.
12. Модели классификации затрат.
13. Составление отчета о затратах на процессы.
14. Степень удовлетворенности потребителей.
15. Связь экономической прибыли и удовлетворенности потребителей.
16. Неэффективные процессы.
17. Факторы, вызывающие восхищение потребителя.
18. Отслеживание удовлетворенности потребителей.



19. Управление улучшениями.
20. Идентификация возможностей.
21. Проведение анализа затрат прибыли.
22. Матрица улучшений.
23. Ощутимые и неощутимые выгоды.
24. Принятие решений руководителями.
25. Необходимость планирования.
26. Анализ результатов принятых мер по повышению эффективности.
27. Классификация, учет и анализ брака.
28. Отечественные ученые в области управления качеством.
29. Зарубежные школы в области управления качеством.
30. Отечественные системы управления качеством.
31. Сущность экономики качества.
32. Управленческие функции в экономике качества.
33. Затраты на качество: сущность и классификация.
34. Формирование организационной структуры управления затратами на качество.
35. Особенности учета и анализа затрат на качество.
36. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) в экономике качества.
37. FMEA-анализ как инструмент экономики качества.
38. Развертывание функций качества (QFD) в управлении затратами на качество.
39. Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом.
40. Бенчмаркинг – стратегический инструмент экономики качества.
41. Аутсорсинг как инновационный метод управления затратами на качество.
42. Стандартизация в экономике качества.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Леонов, Олег Альбетрович. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс] : учебник / О. А. Леонов, Г. Н. Темасова, Н. Ж. Шкаруба. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 251 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1016727>
2. Магомедов, Шахрутдин Шарabutдинович. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - 2-е изд., стер. - Электрон.дан. - Москва : Дашков и К, 2020. - 334 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1093433>
3. Тюлин, Андрей Евгеньевич. Управление конкурентоспособностью продукции [Электронный ресурс] : учебник / А. Е. Тюлин, А. А. Чурсин. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 215 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1081761>

**б) дополнительная литература:**

1. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. М. Позняковского. - 3-е изд., испр. и доп. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2018. - 336 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=925846>

2. Коноплев, Сергей Петрович. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. П. Коноплев. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 252 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1043109>

3. ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Менеджмент организации. Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества

**в) Перечень информационных технологий, используемых в обучении, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

**Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows XP / Microsoft Windows 7 Professional , Microsoft Office Professional 2003 / Microsoft Office Professional 2007 / Microsoft Office Professional 2010

STATISTICA Advanced + QC 10 for Windows

**в т.ч. отечественное**

Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6.

1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия)

Project Expert 7 (Tutorial) for Windows

СПС КонсультантПлюс

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный

**Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:**

OpenOffice

LibreOffice

7-Zip

Adobe Acrobat Reader

Google Chrome

**в т.ч. отечественное**

Яндекс.Браузер

Информационные справочные системы:

– [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) – режим доступа: <http://window.edu.ru/>

– ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

- Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступа: <http://gtexam.ru/>

Профессиональные базы данных:

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>
- Наукометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)
- Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)
- Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcx.ru/> (Открытый доступ)

Электронные библиотечные системы:

- Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: [https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r\\_14/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATI C](https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATI C)
- ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znanium.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>
- Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)
- ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

## **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный. Фонд научно-публицистических фильмов кафедры технологии молока и молочных продуктов.

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в

адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 10.Карта компетенций

<b>Экономика качества (направление подготовки 19.03.03 - Продукты питания животного происхождения)</b>					
Цель дисциплины	сформировать - способность поиска рациональных решений при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия; - способность к проведению маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации конкурентоспособных изделий, решению профессиональных задач в области стандартизации на основе изучения положений основных правовых и нормативных документов, регламентирующих порядок разработки нормативных и технических документов умения и навыки работы, необходимые для производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности				
Задачи дисциплины	- формирование умений и навыков, позволяющих исследовать эффективность производства; - формирование умений и навыков по проведению экономических расчетов по проектам, связанным с улучшением метрологического обеспечения создания и производства изделий, процессов.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
<b>Профессиональные компетенции</b>					
Компетенции		Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Ступени уровней освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
ПК-9	Способен организовать выпуск опытных партий новых видов продуктов питания	ИД-1 ПК-9 Проводит стандартные и сертификационные испытания при	Лекции  Лабораторные работы	Тестирование	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b>  <b>Знает, как проводить</b>

	<p>животного происхождения в целях оценки соответствия требованиям проектной документации</p>	<p>производстве продуктов питания животного происхождения для организации эффективной системы контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции</p> <p>ИД-2 ПК-9</p> <p>Производит оценку соответствия опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации</p> <p>ИД -3 ПК-9</p> <p>Знает методы оценки соответствия опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной</p>	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Интерактивные занятия</p>	<p>Устный ответ</p>	<p>стандартные и сертификационные испытания при производстве продуктов питания животного происхождения для организации эффективной системы контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции</p> <p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p> <p><b>Умеет</b> производить оценку соответствия опытных партий новых видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации</p> <p><b>Высокий (отлично)</b></p> <p><b>Владет</b> методами оценки соответствия опытных партий новых</p>
--	---	---	--	---------------------	--

		документации			видов продуктов питания животного происхождения требованиям проектной документации
	ПК-10 Способен разрабатывать и корректировать рецептурно-компонентные и технологические решения при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции	ИД-1 ПК-10 Владеет методологией разработки и рецептурно-компонентных и технологических решений при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции ИД-2 ПК-10 Определяет показатели конкурентоспособности и потребительских качеств продуктов питания животного	Лекции Лабораторные работы Самостоятельная работа Интерактивные занятия	Тестирование Устный ответ	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает,</b> как разрабатывать и корректировать рецептурно-компонентные и технологические решения при производстве новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции <b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> определять показатели

		<p>происхождения ИД-3 ПК-10 Осуществлять корректировку рецептурно- компонентных и технологических решений при проведении промышленных испытаний прогрессивных технологий и новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции</p>			<p>конкурентоспособност и и потребительских качеств продуктов питания животного происхождения <b>Высокий (отлично)</b> <b>Владеет</b> способностью осуществлять корректировку рецептурно- компонентных и технологических решений при проведении промышленных испытаний прогрессивных технологий и новых видов продуктов питания животного происхождения с учетом оптимизации затрат и повышения качества производимой продукции</p>
	<p>ПК-11 Способен проводить анализ влияния новых</p>	<p>ИД-1 ПК-11 Выявляет факторы влияния новых технологий,</p>	<p>Лекции</p>	<p>Тестировани е</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительный )</b></p>



	<p>технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения</p>	<p>новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения</p> <p>ИД-2пк-11</p> <p>Определяет факторы обеспечения производства конкурентоспособных продуктов питания животного происхождения и сокращения материальных и трудовых затрат на их изготовление</p> <p>ИД-3 пк-11</p> <p>Знает показатели конкурентоспособности и потребительских качеств продуктов питания животного происхождения</p>	<p>Лабораторные работы</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Интерактивные занятия</p>	<p>Устный ответ</p>	<p><b>Знает, как</b> выявлять факторы влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность и потребительские качества продуктов питания животного происхождения</p> <p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p> <p><b>Умеет</b> определять факторы обеспечения производства конкурентоспособных продуктов питания животного происхождения и сокращения материальных и трудовых затрат на их изготовление</p> <p><b>Высокий (отлично)</b></p> <p><b>Владеет</b> знаниями о показателях конкурентоспособности</p>
--	--	---	---	---------------------	--

					и и потребительских качествах продуктов питания животного происхождения и повышении качества производимой продукции
--	--	--	--	--	---